

IL NOSTRO LAVORO "TRA LE RIGHE"

DAF.NEWS

MAKE.IT.TRUE

SITI WEB

Non perderti i nuovi siti web di questo mese!



Scopri i nuovi siti web del mese di Ceam, Il Banconiere, Hagakure ADV e Matic

Leggi a pagina 4 e 5

NUOVI ABBONATI

AZ Safe:
trasformare la sicurezza
in valore strategico
per le imprese



In un contesto normativo sempre più complesso, la sicurezza sul lavoro non può essere ridotta a un semplice adempimento. È su questa visione che si fonda AZ Safe, realtà italiana nata nel 2015 e attiva a livello nazionale come partner consulenziale per le imprese.

Leggi a pagina 6

OLIMPIADI INVERNALI



L'ADV sui nostri canali

Centro Giardinaggio San Fruttuoso: una storia che cresce insieme al verde, tra tradizione e nuova visione

Una storia che attraversa il tempo e si rinnova nel presente

Leggi a pagina 2

TEAM DAF

Tre nuovi ingressi per rafforzare account, produzione e amministrazione

Il team DAF si arricchisce con l'ingresso di tre nuove figure, **Erika, Niccolò e Sabrina**, che iniziano il loro percorso all'interno dell'agenzia portando entusiasmo, precisione e voglia di crescere. Profili diversi, con ruoli complementari, che vanno a supportare aree strategiche e organizzative, contribuendo al lavoro quotidiano dei team operativi.

Leggi a pagina 7



Erika Tomassetti



Niccolò Galuzzi



Sabrina Di Stefano

St. Valentino

Centro Giardinaggio San Fruttuoso: una storia che cresce tra tradizione e nuova visione

Una storia che attraversa il tempo e si rinnova nel presente

La storia del **Centro Giardinaggio San Fruttuoso** è una di quelle che parlano di **continuità, radicamento e capacità di trasformarsi** senza **snaturarsi**. Nasce negli anni Settanta, in un periodo in cui il giardinaggio era fatto soprattutto di esperienza diretta, conoscenza dei **cicli naturali** e **rapporto umano**. Fin dall'inizio il Centro si afferma come un **luogo di riferimento** per chi cerca piante e fiori di qualità, costruendo nel tempo una **relazione solida** con il territorio e con una clientela che riconosce **competenza** e **affidabilità** come valori fondamentali.

Con il passare degli anni, l'attività **cresce** e **si evolve**. L'offerta si **amplia** per rispondere a esigenze sempre più articolate: non solo **verde**, ma anche **arredo, accessori, servizi** e **soluzioni** che accompagnano il cliente nella cura degli spazi interni ed esterni.

Il Centro Giardinaggio San Fruttuoso **assume una struttura più definita**, ponendo le basi di una **realtà organizzata**, capace di gestire un assortimento ampio **senza perdere la propria identità**. È un passaggio importante, che segna l'inizio di una fase di maturità e che porta con sé una

visione chiara: **rinnovare, valorizzare e riposizionare** il Centro, trasformandolo da semplice punto vendita a luogo di **esperienza, ispirazione e consulenza**. Il cambiamento non è solo estetico, ma anche di **natura logistica**. Gli spazi vengono ripensati per essere più **ordinati, leggibili e accoglienti**; l'offerta viene riletta con uno sguardo più attento al design, alla **qualità** e al **valore percepito**. Ogni scelta è orientata a costruire **un'identità più forte e riconoscibile**.

Il verde come cuore identitario e strumento di progetto

In questo nuovo percorso, il verde torna ad essere il protagonista. Non una categoria tra le tante, ma **il vero elemento identitario del Centro Giardinaggio San Fruttuoso**. Piante da interno ed esterno, fiori e composizioni vengono proposti non come prodotti standardizzati, ma come **soluzioni pensate per dialogare con gli spazi e con le persone che li abitano**. La consulenza diventa centrale: il cliente non viene lasciato solo davanti alla scelta, ma accompagnato da un **team competente, capace di ascoltare, consigliare e guidare** verso soluzioni durature e coerenti. Accanto al verde cresce in modo **strategico** l'area dedicata all'arredo per giardino e casa. L'idea è chiara: gli spazi esterni e interni non sono mondi separati,



ma parti di **un'unica esperienza abitativa**. L'arredo diventa quindi un ponte tra natura e design, tra funzionalità ed estetica. L'offerta copre diverse fasce di prezzo, ma mantiene una **linea coerente** basata sulla qualità dei materiali, sulla cura dei dettagli e su una selezione che privilegia il valore nel tempo rispetto alla logica del consumo rapido. Un ruolo sempre più importante è giocato dagli eventi, dai corsi e dai workshop. Queste inizia-



Clarissa, la nostra consulente dedicata al Centro Giardinaggio San Fruttuoso

come elemento di valore, capace di migliorare l'immagine e il benessere degli ambienti. **Fornitura, noleggio, allestimenti e progetti su misura** permettono al Centro di proporsi come partner affidabile e continuativo, **non come semplice fornitore.**

Alla base di questa **evoluzione** rimangono valori solidi: **affidabilità, competenza, attenzione al cliente, qualità e innovazione.** Valori che oggi diventano anche il punto di partenza di un **nuovo percorso di comunica-**

zione, pensato per raccontare in modo più chiaro e coerente ciò che il Centro Giardinaggio San Fruttuoso è diventato. È da qui che nasce la **collaborazione con DAF**, costruita su un'analisi approfondita e su una visione condivisa. Un percorso che **guarda al futuro** senza dimenticare le radici, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento del Centro come luogo in cui il verde **non è solo un prodotto, ma un'esperienza, una competenza** e una scelta consapevole di stile di vita.

tive trasformano il Centro in un **luogo vivo**, capace di generare relazione e cultura. Gli incontri dedicati alla cura delle piante, alla stagionalità, all'arredo e alla progettazione degli spazi verdi **rafforzano la percezione di competenza e favoriscono la fidelizzazione.** Il garden diventa così uno spazio in cui non si compra soltanto, ma si impara, si condivide e si costruisce un **legame duraturo con il brand.**

Uno sguardo al futuro: aziende, territorio e comunicazione

Parallelamente, il Centro Giardinaggio San Fruttuoso guarda con sempre maggiore attenzione al mondo delle **aziende e dei professionisti.** Il verde entra negli uffici, negli hotel, negli spazi commerciali e negli eventi



Gli ultimi siti web "Made in DAF"

CEAM antincendio: competenza e chiarezza al servizio della prevenzione

Il sito di **CEAM Antincendio** riflette in modo chiaro l'esperienza e l'affidabilità maturate dall'azienda nel settore della sicurezza. La navigazione è semplice e intuitiva, progettata per accompagnare l'utente tra prodotti, servizi e formazione senza difficoltà, anche da mobile.

La struttura del menu organizza l'offerta in modo logico, mentre le call-to-action guidano verso il contatto e l'approfondimento delle soluzioni disponibili. In un ambito complesso come quello della prevenzione incendi, il sito punta sulla chiarezza e sulla concretezza, valorizzando un approccio orientato alla consulenza e al supporto continuo delle aziende clienti.



Hagakure Advisory: l'intelligence applicata alla tutela di aziende e persone

Hagakure Advisory è una realtà specializzata in investigazioni, intelligence e gestione del rischio, che opera a supporto di aziende e privati in contesti complessi. I contenuti mettono in primo piano le attività di indagine aziendale e antifrode, cyber security e digital forensics, oltre allo sviluppo di sistemi avanzati di analisi per il contrasto della disinformazione e la linguistica forense. **La struttura** del sito è essenziale e rigorosa, coerente con un approccio operativo e riservato, e valorizza una competenza che integra capacità investigative, tecnologiche e di intelligence applicata per la tutela di persone, asset e reputazione.



Matic: Automazione industriale tra innovazione e affidabilità

Il sito di **Matic Automazioni** comunica in modo chiaro l'identità di un'azienda specializzata in soluzioni di automazione industriale su misura. La navigazione è essenziale e funzionale, pensata per guidare l'utente alla scoperta dei servizi, dei settori di applicazione e delle competenze tecniche. **I contenuti** sono organizzati in modo lineare e valorizzano l'approccio consulenziale dell'azienda, capace di affiancare il cliente in ogni fase del progetto, dalla progettazione all'installazione. Il sito trasmette solidità e precisione, riflettendo una realtà orientata all'innovazione, alla qualità e all'efficienza dei processi produttivi, con un forte focus sulle esigenze concrete dell'industria.



Matic

Il Banconiere: tradizione e gusto autentico per ogni tavola



Il Banconiere

Il sito de **"Il Banconiere"** racconta con calore l'offerta gastronomica di una realtà radicata nella tradizione italiana, fondata negli anni '70 e oggi conosciuta per la qualità dei suoi prodotti e piatti pronti. Ogni giorno propone piatti freschi e preparati come una volta, salumi e formaggi artigianali e un'ampia selezione di specialità sia per il pranzo in loco sia da portare a casa.

La navigazione è intuitiva e invita a esplorare "L'Angolo del Gusto", lo shop online e il servizio di consegna a domicilio. Il sito valorizza la passione per il buon cibo, offrendo agli utenti un'esperienza semplice per prenotare un tavolo o scoprire ogni giorno nuove proposte culinarie.



AZ Safe: trasformare la sicurezza in valore strategico per le imprese

La sicurezza come leva strategica per le imprese

In un contesto **normativo** sempre più complesso, la sicurezza sul lavoro non può essere ridotta a un **semplice adempimento**. È su questa visione che si fonda AZ Safe, realtà italiana nata nel 2015 e attiva a livello nazionale come partner consulenziale per le imprese.

AZ Safe affianca aziende di diversi settori nella gestione della **sicurezza sul lavoro**, della **tutela ambientale**, della **formazione professionale** e della **privacy**, adottando un approccio integrato che mette al centro la **prevenzione** e la **conformità normativa**. L'obiettivo è trasformare la sicurezza in un valore aggiunto per le aziende, grazie a soluzioni innovative e a un team di esperti sempre aggiornati.

Un approccio consulenziale, non solo operativo

L'azienda si distingue per un **modello consulenziale** basato su competenza, trasparenza e indipendenza tecnica. AZ Safe guida le imprese nella comprensione delle norme e nella loro applicazione pratica, traducendo **obblighi complessi** in processi chiari, strutturati e sostenibili.

Fit Test e protezione respiratoria efficace

Uno dei servizi più distintivi è il **Fit Test** per gli apparecchi di protezione delle vie respiratorie. AZ Safe è la prima ed unica società di consulenza in Italia certificata **Fit2Fit** per tutti i metodi previsti dalla normativa, garantendo test precisi e indipendenti dai produttori di **dispositivi di protezione individuale (DPI)**, realmente efficaci per la **tutela dei lavoratori**.

Gestione del rischio amianto e formazione

Oltre al Fit Test, AZ Safe è specializzata nella **gestione del rischio amianto**, supportando le aziende nelle fasi

di **valutazione del rischio**, del **censimento** e **bonifica**. Inoltre, l'azienda offre il servizio di assunzione dell'incarico come **responsabile del rischio amianto (RRA)**, che coordina la redazione del programma di **controllo e manutenzione dei materiali**.

Cultura della prevenzione e valore nel tempo

Attraverso **consulenza, formazione** e **comunicazione** chiara, AZ Safe promuove una cultura della prevenzione che protegge le persone, **valorizza** le aziende e **rispetta** l'ambiente, perseguendo l'obiettivo di essere un **punto di riferimento** nel settore della **sicurezza sul lavoro** e della **protezione ambientale**.



Erika, la nostra consulente dedicata ad AZ Safe
affiancata da Valentina Riva

Team DAF, tre nuovi ingressi per rafforzare account, produzione e amministrazione

Il **team DAF** si arricchisce con l'ingresso di tre nuove figure, **Erika**, **Niccolò** e **Sabrina**, che iniziano il loro percorso all'interno dell'agenzia portando entusiasmo, precisione e voglia di crescere. Profili diversi, con ruoli complementari, che vanno a supportare **aree strategiche e organizzative**, contribuendo al lavoro quotidiano dei team operativi. L'ingresso di Erika, Niccolò e Sabrina conferma l'attenzione di **DAF** verso la **formazione** sul campo, la crescita delle persone e l'apprendimento concreto, basato sul confronto quotidiano.



Erika nel reparto Account come consulente My DAF

Erika entra a far parte del **reparto Account e Social Media**, affiancando il team nella gestione dei clienti e nello sviluppo delle attività di **comunicazione digitale**. Il suo ruolo sarà quello di supportare il coordinamento

dei progetti, la pianificazione dei contenuti e la gestione dei canali social, lavorando a stretto contatto con account, strategist e social media manager. Un'esperienza che le permetterà di acquisire una visione completa.



Niccolò in Factory a supporto della produzione grafica

Niccolò entra invece nella **Factory**, il reparto produttivo di DAF, dove darà supporto alle attività di **produzione grafica** e ai progetti legati a MyDAF. All'interno di questo team avrà l'op-

portunità di confrontarsi con la parte più creativa e operativa dell'agenzia, collaborando alla realizzazione di **materiali visivi e strumenti digitali** a supporto dei progetti in corso.



Sabrina in amministrazione e controllo di gestione

Sabrina entra a far parte dell'area **amministrativa**, affiancando il team nella gestione delle attività organizzative e operative. Il suo contributo sarà fondamentale per supportare

i processi interni, **garantendo ordine**, precisione e continuità, elementi **essenziali** per il buon funzionamento dell'agenzia e per sostenere il lavoro dei diversi reparti.

CHE LO SPETTACOLO ABBIA INIZIO.

Nello sport, come nella comunicazione,
l'importante non è partecipare.

È farsi ricordare.

Olimpiadi invernali Milano Cortina
06-22 Febbraio 2026

