

IL NOSTRO LAVORO "TRA LE RIGHE"

DAF.NEWS

MAKE. IT. TRUE

SITI WEB

Online il nuovo sito di Penitenti - Videlle Bionatura



È finalmente stato rilasciato il nuovo sito di Penitenti by Videlle Bionatura, azienda agricola che da ormai parecchio tempo collabora con DAF per gestire la propria comunicazione.

[Leggi a pagina 2](#)

NUOVO ABBONATO

Corem entra in DAF: Iniziamo da sito web e brand identity



Nell'universo della salute, specialmente quella dentale, l'impatto visivo e la comunicazione rappresentano due elementi fondamentali per acquisire sin dal primo sguardo la fiducia dei clienti.

[Leggi a pagina 3](#)

GRAFICA

Seristampa rinnova il proprio look!



In ambito aziendale il cambiamento e l'innovazione costituiscono due elementi essenziali per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

[Leggi a pagina 3](#)



Cantù Arena: nuovo progetto, nuovo sito web!

Nuovo progetto

[Leggi a pagina 4](#)

PL Padel Club apre ufficialmente le proprie porte!

Inizia l'avventura del primo padel club total black d'Italia

A partire dall'8 gennaio, a Caronno Pertusella, PL Padel Club ha ufficialmente aperto le proprie porte al pubblico, dando inizio ad un'importante apertura per il panorama sportivo del territorio.

L'ambizioso progetto, grazie anche ad una comunicazione targata 100% DAF, mira a rendere il club, nel giro di poco tempo, un punto di riferimento per gli amanti del padel della zona, offrendo strutture all'avanguardia e, grazie ai propri campi in total black, un'esperienza esclusiva e stimolante.

La decisione di PL Padel Club di affidarsi a DAF, per la gestione della propria immagine e comunicazione abbinata, sottolinea la determinazione a volersi distinguere da tutti gli altri club presenti all'interno del panorama sportivo locale, fornendo un'esperienza esclusiva studiata nei minimi dettagli, non solo in campo ma anche al di fuori.

[Leggi a pagina 4](#)



Benvenuta Laura!



Il team di DAF si espande ed è orgoglioso di dare il benvenuto ad una nuova consulente, Laura Franza.



DAF e Pallacanestro Cantù scendono in campo insieme

DAF è orgogliosa di presentare ufficialmente una nuova ed entusiasmante partnership con la Pallacanestro Cantù, segnando un vero e proprio esordio all'interno dell'universo sportivo.

[Leggi a pagina 2](#)

Penitenti: una storia di fiducia, collaborazione e lavoro insieme

È finalmente stato rilasciato il nuovo sito di Penitenti by Videlle Bionatura, azienda agricola che da tempo collabora con DAF per gestire la propria comunicazione.

La storia dell'azienda risale al 2011 con l'inizio di un sogno audace volto a ridare vita agli oliveti trascurati sulle pittoresche sponde del Lago di Garda, riportandoli a sfoggiare il massimo del loro splendore produttivo.

Con il passare del tempo l'attività si è ampliata sempre di più, estendendo ulteriormente la propria gamma di prodotti e aggiungendo alla precedente produzione di olio, prodotti vinicoli e aceto.



Da anni l'azienda offre una vasta selezione di olio, aceto e prodotti vinicoli ai propri clienti, coltivati nel pieno rispetto della natura, senza l'utilizzo di agenti chimici e con metodi agricoli 100% biologici.

Un punto cardine di Videlle Bionatura risiede nell'importanza delle scelte relative alla produzione, adottando un approccio interamente biologico e facendo della continua ricerca e sviluppo un elemento essenziale, alla base della propria filosofia aziendale.

Il nuovo sito e-commerce, sviluppato da DAF, vuole raccontare la storia e la passione con la quale Penitenti porta avanti da anni la propria attività, il tutto in una chiave minimal ed elegante, discostandosi dal solito stile grafico impiegato all'interno del settore.

La user experience è stata progettata per fornire una navigazione fluida e accompagnare l'utente all'interno delle diverse pagine disponibili nel sito.



Lo shop, in grado di ospitare le diverse categorie dei prodotti, è stato sviluppato seguendo un concept molto semplice e venendo incontro alle richieste del cliente, mantenendo un modello

molto intuitivo con l'obiettivo di guidare i clienti all'interno di un'esperienza essenziale e il più scorrevole possibile.

Il risultato è un sito e-commerce dal forte impatto visivo e caratterizzato da tratti estremamente eleganti, il tutto senza rinunciare ad una user experience semplice, chiara ed immediata.

Il team di DAF è orgoglioso di aver preso parte a questo progetto ed estremamente soddisfatto del risultato finale, contribuendo con uno stile accattivante a semplificare l'accesso a prodotti coltivati con

passione e rispettando l'ambiente, fornendo a Marco ed al suo team gli strumenti digitali necessari per promuovere la propria attività online con stile.

Prosegue così ulteriormente una storia fondata su fiducia, collaborazione e lavoro insieme, con l'obiettivo di raggiungere questo ed altri importanti traguardi insieme.

Il sito è ufficialmente online e disponibile al pubblico da lunedì 5 marzo. E voi? L'avete già visitato? Vi aspettiamo su www.videllebionatura.it!

DAF scende in campo con la Pallacanestro Cantù

Nuova Sponsorizzazione per DAF Mit

DAF è orgogliosa di presentare ufficialmente una nuova ed entusiasmante partnership con la Pallacanestro Cantù, segnando un vero e proprio esordio all'interno dell'universo sportivo.

Questa collaborazione, in grado di unire il mondo della comunicazione a quello dello sport tramite un'eccellenza locale, mira a promuovere e a sostenere l'attività sportiva del territorio, rivolgendo un'attenzione particolare verso la condivisione di sani valori e principi, alla base di entrambe le società.

In un periodo dove il legame tra settore sportivo, comunicazione e nuovi media digitali gioca un ruolo sempre più fondamentale, questa

dell'unione delle realtà locali a supporto di una società storica del territorio comasco come la Pallacanestro Cantù, collaborando per promuovere principi e valori comuni.

DAF è orgogliosa di annunciare questa nuova collaborazione con l'augurio di un futuro ricco di ottimismo e successi, pronti a fare la differenza fuori e dentro al campo, perseguendo obiettivi comuni e trionfando insieme.

E tu? Sei pronto a scendere in campo con noi?

nuova partnership sancisce ulteriormente l'interesse e la vicinanza di questi due mondi, unendosi e cooperando per raggiungere insieme numerosi successi.

La partnership, inoltre, testimonia ulteriormente la grande importanza



Programma DAF INSIDE: pronti, partenza, VIA!

Procede a gonfie vele l'esclusivo servizio DAF Inside!

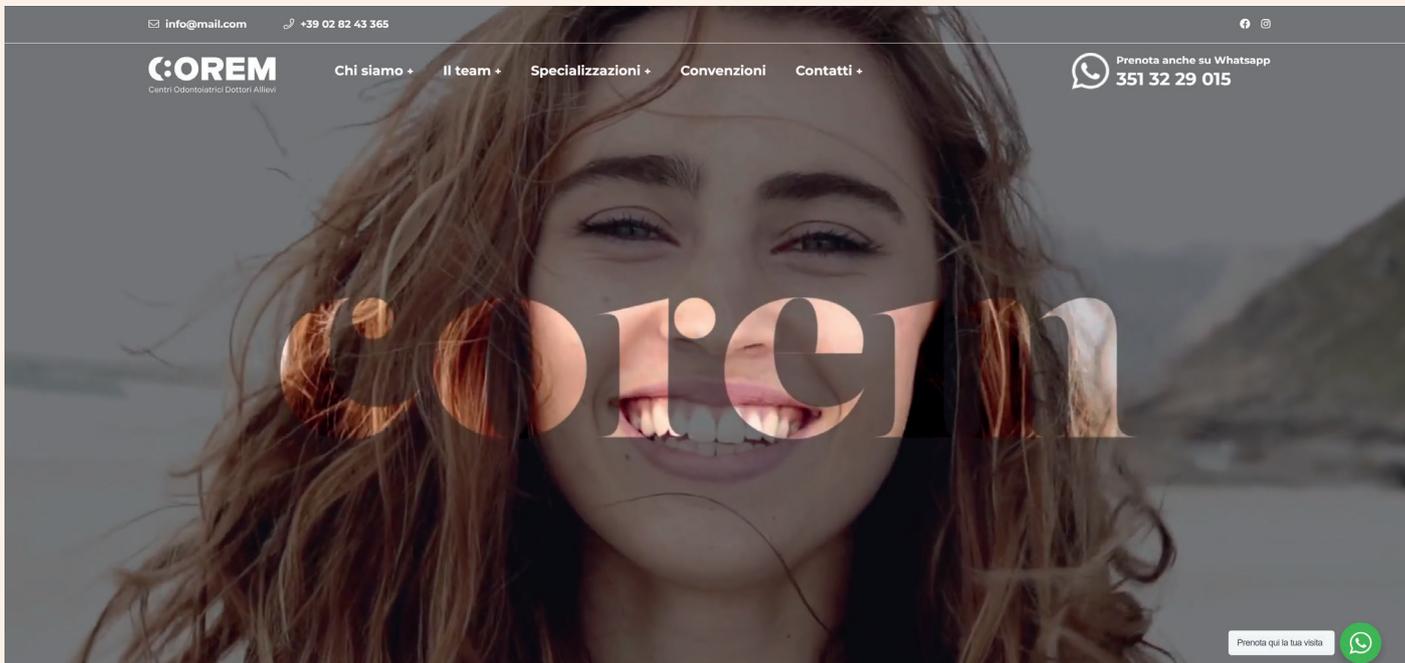
Partito ottobre scorso, attualmente rappresenta uno dei servizi più apprezzati dai clienti DAF, dando la possibilità ai consulenti aziendali di vivere in prima persona ed entrare direttamente in contatto con le realtà aziendali dei propri clienti, una volta al mese.

Per gli account questo innovativo servizio consente di immergersi totalmente all'interno delle di-

verse attività gestite, facilitando la comprensione dell'ambiente lavorativo ed ottenendo risvolti estremamente positivi in termini di produttività.

In sintesi, l'integrazione di DAF Inside, all'interno del proprio abbonamento, rappresenta la soluzione ideale per tutte le aziende che desiderano un servizio di consulenza approfondito ad un prezzo estremamente competitivo.

Corem è l'abbonato del mese! Iniziamo con sito web e brand identity



Nell'universo della salute, specialmente quella dentale, **l'impatto visivo e la comunicazione rappresentano due elementi fondamentali per acquisire, sin dal primo sguardo, la fiducia dei clienti.**

Corem, studio dentistico con sede a Rozzano, ha deciso di affidarsi a DAF per la creazione del proprio DNA grafico, con la creazione di una nuova brand identity, **studiata per rappresentare pienamente lo studio di specialisti.**

Il rapporto di collaborazione con DAF non si limita solamente

all'aspetto grafico, ma si estende ulteriormente alla **creazione di una strategia** curata nei minimi dettagli con l'obiettivo di **promuovere la propria attività e raggiungere il giusto target**, trasmettendo valori come sicurezza ed affidabilità.

Inizia così una nuova avventura che, grazie all'intervento di DAF e del proprio consulente aziendale dedicato, si pone come obiettivo quello di **rafforzare la propria brand reputation** all'interno del territorio e **trasmettere un'immagine aziendale curata nel dettaglio.**



Due delle proposte studiate per la nuova brand identity del centro.

"Un cambiamento necessario per far fronte ad uno scenario in continua evoluzione"

Nuovo look per Seristampa. Sempre 100% DAF

I due volti di Seristampa, tra innovazione e tradizione



In ambito aziendale il **cambiamento e l'innovazione** costituiscono due elementi essenziali per rispondere alle esigenze di un **mercato in continua evoluzione.**

Allo stesso modo, anche all'interno del mondo della comunicazione questi due elementi ricoprono un

ruolo di assoluta importanza e, per questo motivo, è necessario che le aziende si facciano trovare pronte a **rinnovare la propria identità grafica al momento opportuno.**

Riprendendo le parole dell' Amministratore Delegato di Seristampa Alessio Faienza : " L'esigenza di intervenire, rinfrescando l'immagine della società con un nuovo logo e brand identity coordinata, nasce da una **necessità di ammodernamento.** Da un confronto con il nostro consulente aziendale è nata l'idea di riprendere all'interno del nuovo logo dei tratti che rappresentassero **velocità e dinamismo,** caratteristiche fondamentali della nostra azienda."

Il risultato è un **logo minimal, ma dal forte impatto visivo,** in grado di **proiettare l'azienda verso il futuro** e di mettere in risalto le caratteristiche che da anni contraddistinguono Seristampa, esaudendo le richieste dei propri clienti combinando **tempestività e qualità.**

La novità principale, all'interno della nuova identità grafica, è rappresen-

Un logo all'insegna di velocità ed efficienza

► Alessio Faienza, AD di Seristampa

"Grazie a DAF siamo riusciti a dare vita ad un nuovo look che rappresenta totalmente l'azienda e la nostra filosofia"



tata dalla comparsa di due frecce a fianco della scritta Seristampa, che simboleggiano, per l'appunto, velocità e dinamismo, il tutto accompagnato dai colori tradizionali rappresentativi ormai da anni dell'azienda, mantenendo le radici del logo precedente e la riconoscibilità. Questo nuovo logo rappresenta **molto di più di un semplice cambiamento stilistico,** bensì esprime la volontà da parte dell'azienda di garantire un continuo **impegno nei confronti dei propri clienti,** fornendo un **servizio di qualità in tempi ridotti,** con la professionalità di sempre.

Cantù Arena: nuova sfida per DAF

Iniziati i lavori del palazzetto che ospiterà le partite della Pallacanestro Cantù



Al via il progetto della **Cantù Arena**. Il nuovo complesso che ospiterà le partite della Pallacanestro Cantù, situato a un chilometro dal centro della città, ben presto diventerà un **punto di riferimento** all'interno del territorio, non solo per il mondo del basket. Grazie alla struttura polivalente e versatile, infatti, la Cantù Arena sarà in grado di ospitare una varietà di eventi di diverso genere, per un totale di 5.200 posti. A DAF spetterà il compito di creare un **sito web su misura per la struttura**, degno dei

migliori impianti sportivi presenti sul territorio nazionale. Il nuovo sito dell'Arena avrà il compito di conferire una **forte identità digitale** al progetto, combinando **praticità, funzionalità ed estetica in un'unica soluzione**, in grado inoltre di fornire agli utenti una panoramica generale relativa alla programmazione. Per quanto riguarda la suddivisione delle pagine del sito web e la relativa struttura, ad oggi ancora da definire nel dettaglio, avranno come obiettivo quello di fornire

una **user experience lineare** senza rinunciare però ad un look accattivante. Con ogni probabilità, all'interno del nuovo sito sarà prevista la creazione di una sezione dedicata alle news, contenenti articoli collegati al palazzetto ed agli eventi in programma. In aggiunta, verrà implementata una sezione con l'obiettivo di fornire maggiori dettagli sulla struttura e a quello che si può trovare al proprio interno, nonchè la possibilità di consultare la piantina del palazzetto. Attualmente, per

eventuali anticipazioni, è **online una landing page**, sviluppata dal team di DAF, in grado di fornire a grandi linee quello che è il concept della struttura, dando la possibilità agli utenti di visualizzare i render ufficiali dell'Arena. **Il rilascio del sito web, per il momento, è previsto per luglio** ed i lavori di sviluppo sono già entrati nel vivo, con la creazione della struttura e delle prime pagine. La costruzione della nuova Cantù Arena costituisce un **importante passo in avanti per lo sport del territorio** e non solo,

offrendo una struttura moderna ed all'avanguardia, in grado di ospitare eventi di qualsiasi tipo. Grazie alla collaborazione con DAF, per la creazione di un sito web estremamente curato, emerge ulteriormente l'ambizione di questo progetto, creando un **complesso di assoluta qualità all'interno del panorama del territorio e studiato nei minimi dettagli**. Restiamo in attesa dei prossimi sviluppi e di vedere l'evoluzione di questo progetto, in attesa di vedere il nuovo sito online.

PL Padel Club apre le porte!

Il primo padel cub total black d'Italia ha finalmente aperto l'8 gennaio



A partire dall'8 gennaio, a Caronno Pertusella, **PL Padel Club ha ufficialmente aperto le proprie porte al pubblico**, dando inizio ad un'importante apertura per il panorama sportivo del territorio.

L'ambizioso progetto, grazie anche ad una comunicazione targata 100% DAF, mira a rendere il club, nel giro di poco tempo, un **punto di riferimento per gli amanti del padel della zona**, offrendo strutture all'avanguardia e, grazie ai propri **campi in total black**, un'esperienza esclusiva e stimolante.

La decisione di PL Padel Club di affidarsi a DAF, per la gestione della propria immagine e comunicazione abbinata, sottolinea la determinazione a **volersi distinguere da tutti gli altri club** presenti all'interno

del panorama sportivo locale, fornendo un'esperienza esclusiva studiata nei minimi dettagli, non solo in campo ma anche al di fuori.

Il risultato è una **linea di comunicazione dai tratti puliti ed eleganti**, generalmente tipica di ambienti al di fuori del panorama sportivo, testimoniando ulteriormente la volontà di differenziarsi dalla massa, con l'obiettivo di **far percepire una qualità ed esclusività del servizio** senza precedenti.

DAF è fiera di aver preso parte a questo progetto e pienamente contenti del risultato, riuscendo nell'obiettivo di **conferire al club l'identità pensata dai proprietari**.

E voi cosa state aspettando? Ci vediamo in campo!